

Wir sind ein europäischer Industrieverband, der ein breites Spektrum von Herstellern von Verpackungsmaterialien und -lösungen sowie technischen Anwendungen vertritt. Zum 1. Juli 2019 suchen wir einen

“Manager Communications” (m/w/d)

Als Kommunikationsexperte verstärken Sie unser Team am Standort Düsseldorf und sind für unsere interne und externe Kommunikation sowie Medienarbeit verantwortlich.

Wir vertreten die Interessen von über 120 Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen Aluminiumfolien, flexiblen Verpackungen und Schraubverschlüssen. Hier gilt es, die Stärken der Industrien herauszustellen und unsere Mitgliedsunternehmen und ihre Produkte gegenüber verschiedenen Stakeholdern zu positionieren. Die Medienarbeit sowie Präsenz auf unterschiedlichen Fachmessen haben daher eine zentrale Bedeutung.

Um Projekte und Initiativen zu entwickeln, arbeiten Sie interdisziplinär und können problemlos mit Ihren Kollegen aus anderen Bereichen (beispielsweise Marktforschung, Nachhaltigkeit, Lebensmittelkontakt) interagieren.

Ihre Hauptaufgaben sind:

- Presse- und Medienarbeit (Erstellung und Koordination der Pressemitteilungen und Pflege der Pressekontakte)
- Pflege und Weiterentwicklung der Webseiten sowie der „sozialen Medien“
- Erstellung der regelmäßigen Marketingaktionen (Newsletter, Flyer...)
- Vorbereitung, Teilnahme/Durchführung, Nachbearbeitung von Veranstaltungen und Messen
- Gestaltung von Marketingunterlagen /-material (z.B. Flyer, Kataloge, Broschüren, Logos) in Kooperation mit PR-Agentur/Grafiker inklusive Bestellung & Umsetzung
- Corporate Design & Identity ausbauen und diese in allen Arten der Außendarstellung (z.B. Dokumentvorlagen, Webseiten, ...) umsetzen
- Unterstützung der Geschäftsführung im Bereich Kommunikation und externen Präsentationen

Sie verfügen über einen Abschluss in Kommunikation, Betriebswirtschaft oder Geisteswissenschaften (oder einer verwandten Disziplin) und haben bereits 3 bis 5 Jahre Erfahrung in einer Agentur oder der Unternehmenskommunikation eines Unternehmens gesammelt. Sie haben eine Affinität zu den neuen Medien sowie Designfähigkeiten, um grundlegende Grafiken zu entwickeln. Sie haben Erfahrung mit allen Aspekten der Pressearbeit und können Praxiserfahrung vorweisen. Sie sprechen fließend Englisch und verfügen über fundierte Kenntnisse der deutschen Sprache (weitere europäische Sprachen sind willkommen).

Bitte senden Sie Ihr Anschreiben und Ihren Lebenslauf (als pdf), einschließlich der Gehaltsvorstellungen und des möglichen Eintrittstermins, ausschließlich per E-Mail an Guido Aufdemkamp, Executive Director, recruiting@ams-europe.org.

AMS Europe e.V. – Mörsenbroicher Weg 200 – 40470 Düsseldorf

www.flexpack-europe.org

www.alufoil.org

www.aluminium-closures.org